

Via Augusto Abegg, 19 – 10050 Sant'Antonino di Susa (Torino)

Tel: 0119649093 Fax: 0119634842 e-mail: toic82400x@istruzione.it pec: toic82400x@pec.istruzione.it
<https://iccentopassi.edu.it/> C.F. 96024320010 Cod. univoco UF1KB4

REGOLAMENTO SOCIAL MEDIA

Premessa

L'Istituto Comprensivo Centopassi ha attivato, in aggiunta al proprio sito istituzionale <https://iccentopassi.edu.it/>, degli ulteriori canali social mediante i quali promuovere le proprie iniziative e informare sulle attività svolte in un'ottica di piena collaborazione e partecipazione di tutta la comunità educante, nonché del territorio.

In particolare, si sono provveduti ad attivare:

- una pagina *Facebook*
- un account *Instagram*
- un canale *Youtube*

Il presente Regolamento pone le regole di comportamento cui devono attenersi i responsabili della gestione dei canali *social* istituzionali e gli utenti che accedono alle stesse.

Accanto all'adozione del presente Regolamento, l'Istituzione Scolastica continuerà a promuovere misure volte ad accrescere la consapevolezza dei propri allievi nell'utilizzo dei *social network* (con particolare attenzione alla gestione dei propri dati personali) e di contrasto al fenomeno del cyberbullismo.

Art. 1 - Oggetto

Il presente regolamento disciplina la gestione ed il funzionamento dei social network istituzionali dell'Istituto Comprensivo Centopassi.

Definisce inoltre le modalità di pubblicazione di dati e di informazioni, di accesso ai documenti, nonché di ogni altra informazione in essi contenuti, in accordo con la Legge 547/1993 (criminalità informatica), al Regolamento UE 2016/679 (cd. GDPR 2016/679 in materia di tutela dei dati personali) e alla DLgs. 196/2003 così come modificato dal DLgs. 101/2018 (Integrazione e modifiche al Codice in materia di protezione dei dati personali 196/2003).

Art. 2 - Principi

1. L'Istituto Comprensivo Centopassi riconosce internet ed i social network quale strumento fondamentale per l'esternazione della libertà di pensiero e di espressione, così come sancito dall'art. 21 della Costituzione della Repubblica Italiana e dall'art. 10 della Convenzione europea per la salvaguardia dei diritti dell'uomo e delle libertà fondamentali.
2. L'Istituto identifica in Internet e nei social network un'opportunità per rafforzare i rapporti tra i tre ordini di scuola ad esso appartenenti, gli studenti, le famiglie, enti ed associazioni del territorio, e li considera un luogo di libero scambio ed accesso alle informazioni, senza alcuna discriminazione.
3. L'Istituto riconosce il proprio sito internet e i suoi canali *social* quali importanti media per la libera espressione della collettività in generale, nonché strumenti fondamentali per la promozione delle notizie, dell'immagine e delle peculiarità della scuola, così come esplicitati dal PTOF, nonché per la documentazione ed informazione generale.
4. I canali *social* sono da considerarsi come supporto e completamento del sito web istituzionale, con l'obiettivo di avvicinare maggiormente il pubblico al sito web istituzionale; esso, insieme al Registro Elettronico e alla posta elettronica istituzionale, restano i canali di comunicazione ufficiale tra scuola e famiglie.
5. Tale regolamentazione mira quindi a garantire la libertà di espressione e di pensiero della collettività, tutelando e condannando, al contempo, eventuali abusi o attività illecite accertate.

Art. 3 - Gestione dei profili e pubblicazione degli atti

1. La responsabilità e la titolarità di quanto pubblicato sulle pagine *social* istituzionali è del Dirigente Scolastico, titolare del trattamento dati dell'Istituto Comprensivo Centopassi.
2. L'amministrazione delle pagine *social* è garantita dalla Funzione Strumentale Comunicazione ed Innovazione, su specifica delega del Dirigente Scolastico.
3. La Funzione Strumentale (amministratore) coordina una specifica commissione, formata da figure appositamente e formalmente incaricate (editor) le quali assicurano la progettazione e lo sviluppo delle

piattaforme *social*, nonché la continua pubblicazione di notizie e servizi innovativi relativi all'Istituto sia sul sito internet istituzionale, sia sui canali *social*, seguendo modalità gestionali specificate.

4. Sui profili scolastici possono essere pubblicate informazioni su eventi, manifestazioni, progetti, uscite didattiche, viaggi di istruzione, concorsi, premiazioni, eventi in genere organizzati e riguardanti l'Istituto, compatibilmente con le norme che regolano il trattamento di dati personali ed il diritto alla privacy, ed ulteriori informazioni di interesse pubblico.
5. Le pubblicazioni potranno essere proposte dai docenti e dal personale amministrativo; al fine di pianificare l'attività, richieste di eventuali pubblicazioni, comprensive di eventuali allegati o fotografie, devono essere trasmesse esclusivamente per via telematica in tempo utile all'indirizzo mail dedicato comunicazione@icsato.it.
6. Nel rispetto dell'art. 22 del D.Lgs. n. 196/03, non devono essere diffuse categorie di dati particolari né giudiziari; pertanto, prima della pubblicazione, gli stessi, nonché ogni altra informazione che permetta direttamente o indirettamente l'attribuzione a determinate persone, dovranno essere rimossi od oscurati.
7. Ogni azione, commento, suggerimento relativo ai canali *social* istituzionali dell'Istituzione Scolastica dovrà avvenire nel rispetto della normativa vigente e delle regole dei social network.

Art. 4 - Modalità di accesso ai profili *social* e norme di comportamento

1. Le figure incaricate dal Dirigente Scolastico provvedono a gestire le abilitazioni delle pagine, ad effettuare le opportune comunicazioni, ad accreditarsi al servizio, ad aggiornare i profili di accesso, a filtrare eventuali contenuti pregiudizievoli e ad ogni altro adempimento di cui al presente regolamento.
2. L'accesso alle pagine dell'Istituto è libero ed aperto a tutti, e l'interazione con la scuola attraverso le suddette pagine *social* dovrà avvenire nel rispetto della normativa vigente.

Sono inoltre espressamente vietati:

- l'utilizzazione della pagina come mezzo per pubblicizzare un partito od un esponente politico;
- gli insulti di qualsiasi genere, mentre le eventuali critiche devono essere rispettose delle idee altrui e sempre nei limiti del commento e non dell'insulto;
- le apologie di ideologie politiche, religiose, o qualsiasi enfattizzazione di superiorità di una razza, etnia, nazionalità, religione, ideologia o credo religioso;
- l'inserimento di link di carattere commerciale o pubblicitario con scopi di lucro;
- le comunicazioni scritte e le discussioni di contenuto politico e propagandistico o che si riferiscono direttamente o indirettamente alla politica o a personaggi del mondo politico;
- atteggiamenti sarcastici e denigratori;
- post di link riconducibili a siti con contenuto pornografico e pedopornografico.

Art. 5 - Vigilanza sui contenuti e responsabilità degli utenti

1. Il controllo, la verifica, nonché l'eventuale censura, fermo restando l'obbligo di denunciare all'Autorità Giudiziaria eventuali reati perseguibili d'ufficio, avverrà da parte del gestore delle pagine nel rispetto delle normative vigenti, ovviamente rispettando la libertà di espressione, esercitata sempre nei limiti delle norme.
2. L'utente del servizio dovrà tenere un comportamento eticamente corretto, rispettoso delle norme, in quanto è direttamente responsabile, civilmente e penalmente, secondo le normative vigenti, dell'uso fatto del servizio. La responsabilità si estende anche alla violazione degli accessi protetti, del copyright e della netiquette. L'amministratore si riserva di bloccare gli utenti che dovessero avere comportamenti non corretti.
3. Eventuali comportamenti non rispettosi del presente regolamento saranno segnalati a seconda del caso, al Dirigente Scolastico, all'assistenza di Meta o alle autorità preposte.
4. L'amministratore e/o gli editor possono rifiutarsi di inserire materiale in violazione delle norme e potranno, a loro discrezione, modificare, rifiutare di inserire o rimuovere ogni materiale che giudica essere in violazione delle precedenti norme.

Art. 6 - Costi di Gestione

1. Come da vigente regolamento di Meta e di Youtube, non sono attualmente previsti costi di registrazione o gestione.
2. Eventuali variazioni che dovessero essere previste in futuro verranno prese in considerazione dalla direzione della scuola, valutando se mantenere o meno la pagina.

Art. 7 - Entrata in vigore.

Il presente Regolamento entrerà in vigore con la pubblicazione all'Albo pretorio online.